



# Pressemitteilung

MAI 2026

**Decathlon Deutschland wird  
offizieller Partner von  
Stadtradeln**

# Decathlon Deutschland wird offizieller Partner von Stadtradeln

## Decathlon unterstützt die Kampagne Stadtradeln und bietet allen Teilnehmenden 10 % Rabatt auf Fahrradinspektionen.

Decathlon Deutschland baut sein Engagement für nachhaltige Mobilität weiter aus und ist ab sofort offizieller Partner der Fahrradkampagne Stadtradeln. Im Rahmen der Kooperation erhalten die bundesweit mehr als eine Million Teilnehmenden bis zum 30. September 2026 zehn Prozent Rabatt auf Fahrradinspektionen in allen teilnehmenden Decathlon Filialen in Deutschland. Mit dem Angebot möchte Decathlon dazu beitragen, dass möglichst viele Menschen sicher und zuverlässig mit dem Fahrrad unterwegs sind.

### Aus Überzeugung im Sattel

Bereits seit 2017 treten die Decathlon Teammates selbst bei der Initiative kräftig in die Pedale. Allein 2025 legten sie bundesweit gemeinsam mehr als 62.000 Kilometer für das STADTRADELN zurück. Mit der offiziellen Partnerschaft in diesem Jahr hebt das Unternehmen sein Engagement nun auf die nächste Stufe und unterstreicht seine Ambition, ein verlässlicher Partner im Bereich der nachhaltigen Mobilität zu sein.

*"Mit unserem '[Mobility Transition Pathway](#)' haben wir uns klar dazu verpflichtet, die Mobilitätswende aktiv voranzutreiben und den Anteil nachhaltiger Transportmittel deutlich zu erhöhen", erklärt **Nathalie Jäger**, Chief Strategy and Sustainability Officer von Decathlon. "Wir wollen sportliche Mobilität für alle zugänglich machen – und das geht nur zusammen mit den entsprechenden Services wie Reparatur und Second Use, die den Lebenszyklus von Fahrrädern gezielt verlängern. Die Partnerschaft mit Stadtradeln ist für uns der perfekte Hebel, um Menschen ganz konkret im Alltag aufs Rad zu bringen."*

Dabei verfolgt Decathlon im Rahmen der Kooperation insbesondere drei Ziele:

- **Mobilität sportlich machen:** Decathlon möchte den Bevölkerungsanteil, der Alltagswege mit dem Fahrrad zurücklegt, aktiv erhöhen und sich für bessere Rahmenbedingungen wie Sicherheit und den Ausbau der Radinfrastruktur einsetzen. Die anonymisierten Streckendaten der Stadtradeln-App liefern hierfür wichtige Erkenntnisse zur Verbesserung des kommunalen Radverkehrs.
- **Kreislaufwirtschaft stärken:** Über zirkuläre Angebote wie BuyBack und Second Use sowie die hauseigenen Reparatur-Werkstätten soll die Lebensdauer von Fahrrädern und Equipment gezielt verlängert werden.
- **Ein 360-Grad-Erlebnis bieten:** Vom innovativen und erschwinglichen Bike über smarte Leasing-Lösungen bis hin zu Werkstattservices – Decathlon etabliert sich als vollumfänglicher Mobilitätspartner.

### Das Stadtradeln-Angebot: 10 % auf die Fahrradinspektion

Sonderaktionen von Einzelhändlern haben beim STADTRADELN Tradition, um das fleißige Kilometersammeln der Radelnden zu belohnen. Mit dem neuen Werkstatt-Angebot schafft Decathlon nun einen starken zusätzlichen, bundesweiten Anreiz zur richtigen Radpflege: Um den 10 % Rabatt auf die Fahrradinspektion in Anspruch zu nehmen, müssen Teilnehmende bei der Abgabe ihres Fahrrads in einem Decathlon Store nur ihre STADTRADELN-App vorzeigen. Das Angebot gilt bis zum 30. September 2026.

*"Wir freuen uns sehr über die engagierte Unterstützung von Decathlon. Um die Verkehrswende erfolgreich zu gestalten und nachhaltige Mobilität sichtbar zu machen, brauchen wir starke Partner aus der Praxis", sagt **André Muno**, Geschäftsführer von Klima-Bündnis Services. "Aktionen wie der Werkstatt-Rabatt motivieren nicht nur zusätzlich zum Mitmachen, sondern unterstreichen auch, wie wichtig funktionstüchtige und sichere Fahrräder für den täglichen Fahrkomfort sind."*

Kommunen, lokale Koordinationsteams und Team-Captains sind herzlich eingeladen, diese Information über ihre lokalen Kommunikationskanäle bekannt zu machen und an die Mitradelnden weiterzugeben. Denn es gilt: Regelmäßige Fahrrad-Check-ups erhöhen nicht nur die Sicherheit, sondern verbessern auch den Fahrkomfort – und das zahlt sich bei jedem gesammelten Kilometer und der Freude beim Radeln spürbar aus.



## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporeinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

## Über Stadtradeln

Stadtradeln ist eine internationale Kampagne des Klima-Bündnis Services. Zwischen Mai und September sammeln Bürger:innen und Kommunalpolitiker:innen an 21 Tagen möglichst viele Fahrradkilometer im Alltag. Ziel ist es, den Radverkehr zu fördern, Menschen fürs Radfahren zu begeistern und ein Zeichen für Klimaschutz zu setzen. Mit zuletzt über 1,2 Millionen Teilnehmenden und 237 Millionen erradelten Kilometern (2025) ist es die weltweit größte Fahrradkampagne.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

## Pressekontakt

**Sabine König**

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ [sabine.koenig@decathlon.com](mailto:sabine.koenig@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 7463 9032

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)